

La publicitat personalitzada

En la visualització dels continguts audiovisuals s'està produint una gran transformació. Els telespectadors miren els continguts mitjançant les tauletes, els mòbils, els ordinadors o les videoconsoles, dispositius que han esdevingut les noves pantalles de televisió i que s'afegeixen a la pantalla tradicional. D'altra banda, les dades mostren que els consums de televisió a través de la xarxa estan augmentant.

Internet s'ha introduït com un nou canal de transmissió de continguts audiovisuals, tot i que, de moment, és lluny de substituir la TDT.

Les noves formes de mesurar les audiències en els dos mitjans són totalment diferents: del clàssic share de la televisió, mesurat amb audímetres, a la fórmula molt més personalitzada de comptabilitzar descàrregues, impactes i usuaris únics.

En aquest nou escenari, la publicitat es troba en una fase interessant d'adaptació i d'experimentació. Cal replantejar com passar de la dada personal a la publicitat personalitzada, com monetitzar les noves formes de consum i les noves audiències, intuir els nous models de negoci que en poden sorgir i quines implicacions hi haurà en la regulació de l'audiovisual.

Per entendre com afectarà aquesta nova publicitat els dispositius personals de continguts audiovisuals, s'ha organitzat la III sessió de les Jornades Tecnològiques del CAC, en la qual intervindran experts del sector, tant de la publicitat com dels prestadors de televisió.

Aquesta jornada s'adreça als professionals de les tecnologies de la informació, als prestadors de televisió, als universitaris i als professionals del màrqueting.

20 de maig de 2015, de 8.45 a 11 h
Carrer dels Vergós 36-42, 08017 Barcelona
Tel. 935 575 000
jornadestecnologiques.cac@gencat.cat

Formulari d'inscripcions

Programa de la jornada



8.45 h Recepció dels assistents i esmorzar

9.15 h Presentació de la jornada
Roger Loppacher, president del Consell de l'Audiovisual de Catalunya

- 9.30 h** Taula rodona d'experts
- **Philipp Fürst**, vicepresident de l'Associació Empresarial de Publicitat. "Les tendències futures en el món de la publicitat".
 - **Àlex Marquina**, director comercial de Nous Negocis i Mitjans Digitals de la CCMA. "Com rendibilitzar els espais publicitaris en un món multipantalla i multiplataforma?"
 - **Jordi Urbea**, director general d'OgilvyOne y Ogilvy & Mather Publicidad a Barcelona. "Com plantegen les empreses la publicitat en les diverses plataformes personals?"
 - **Luis Marqués**, Branding a Google a Espanya. "La publicitat a Internet eliminarà les altres plataformes?"

10.45 h Debat

11.00 h Cloenda

